

Вибірка результатів
соціологічного дослідження

Культурні практики населення

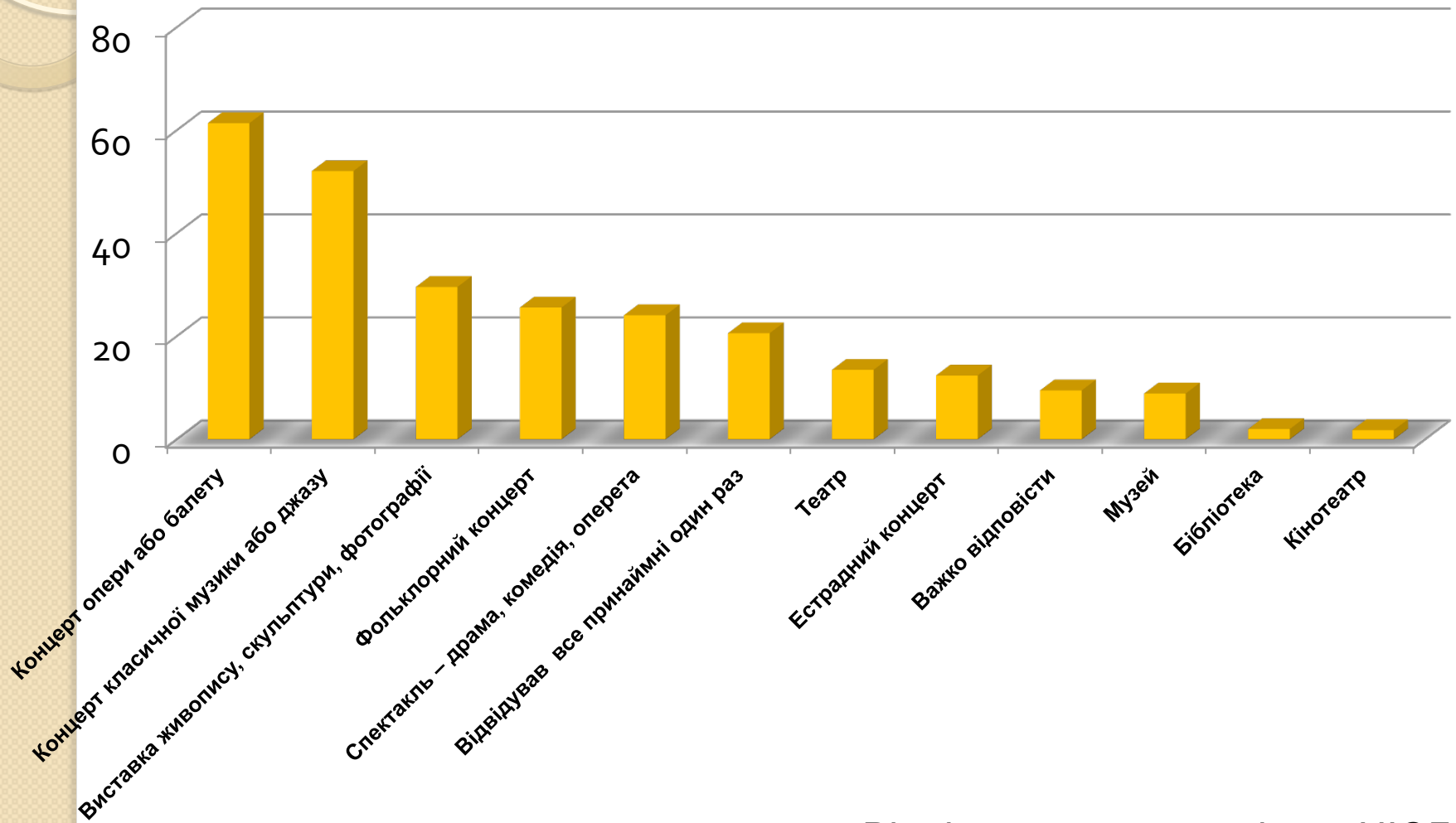
Кількість відвідування установ та заходів протягом останнього року:



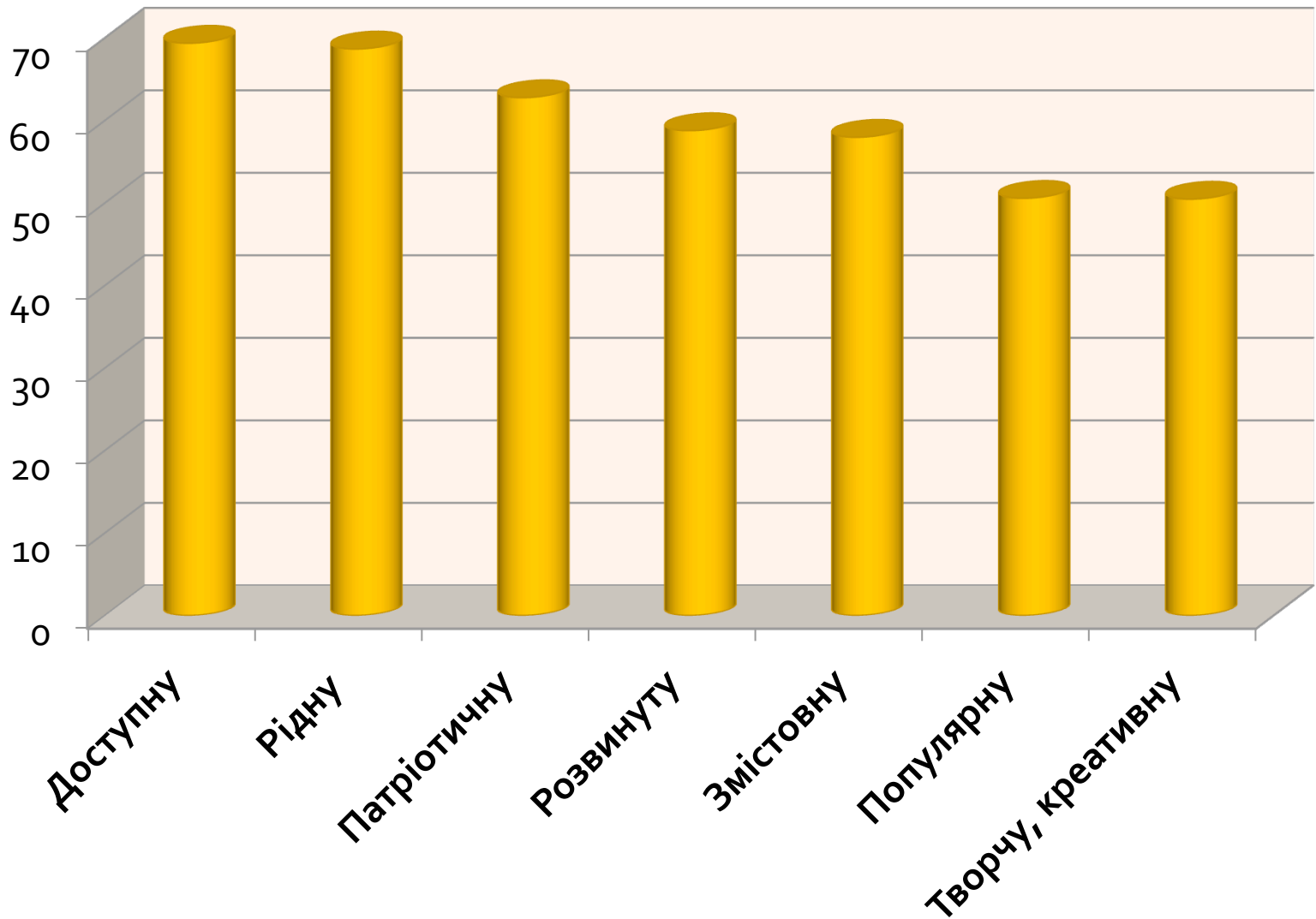
Причини рідкого відвідування музеїв та художніх виставок:

Поруч із місцем проживання та місцем роботи немає музеїв та виставок, інакше я б часто їх відвідував	27,5
У мене дуже мало вільного часу	25,5
Я не люблю живопис, скульптуру, виставки фотографії	18,6
Відвідування музеїв та виставок дорого коштує	10,4
Інше (не влаштовує зміст або якість культурного продукту, відсутність вибору тощо)	9,2
Мене цілком влаштовує перегляд живопису, скульптури, фотографій, представлених у книгах, альбомах та Інтернеті	5,4
Важко відповісти	3,2

Жодного разу протягом життя респонденти не відвідували:



Більшість респондентів характеризує українську культуру як:



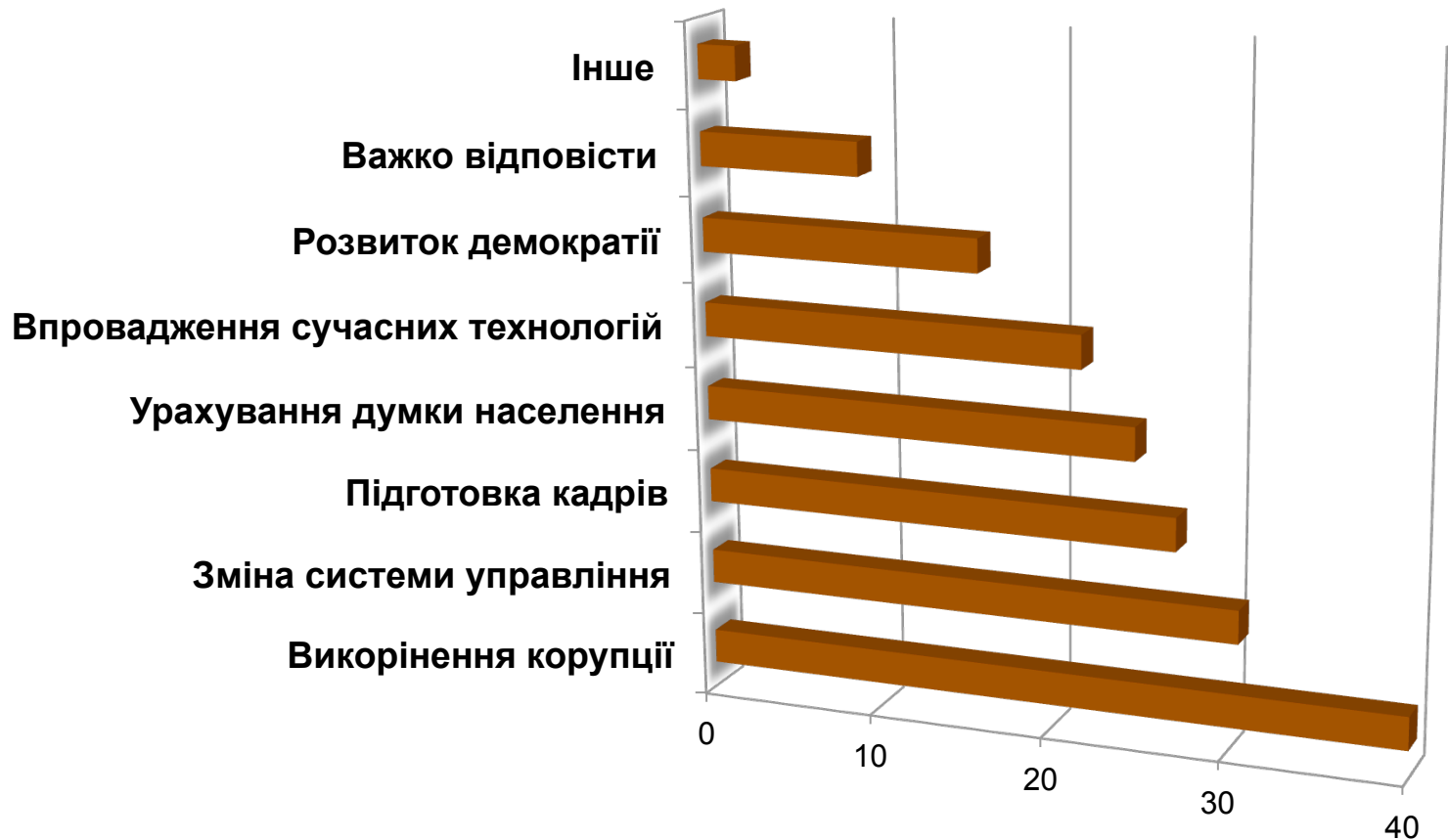
Більшість українців метою свого життя вважають :



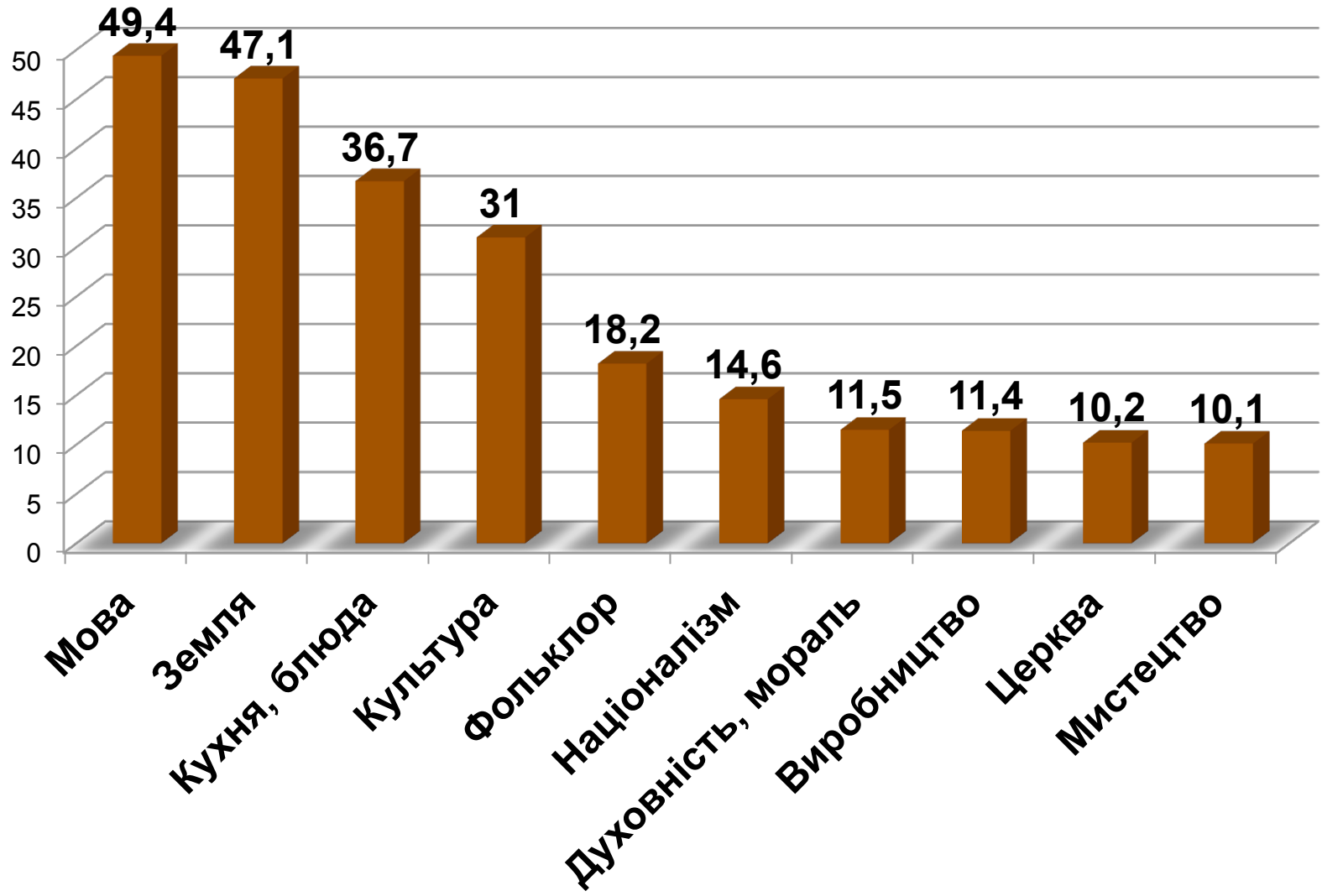
Значно менший попит, на те саме питання, мали наступні відповіді:

- **Одержати добру освіту(1,6%)**
- **Отримувати задоволення (1,1%)**
- **Зробити щось важливе для своєї країни (0,8%)**
- **Стати знаменитим (0,6%)**
- **Здобути владу, високе становище (0,2%)**

Заходи за рахунок яких можливе проведення успішної модернізації країни:



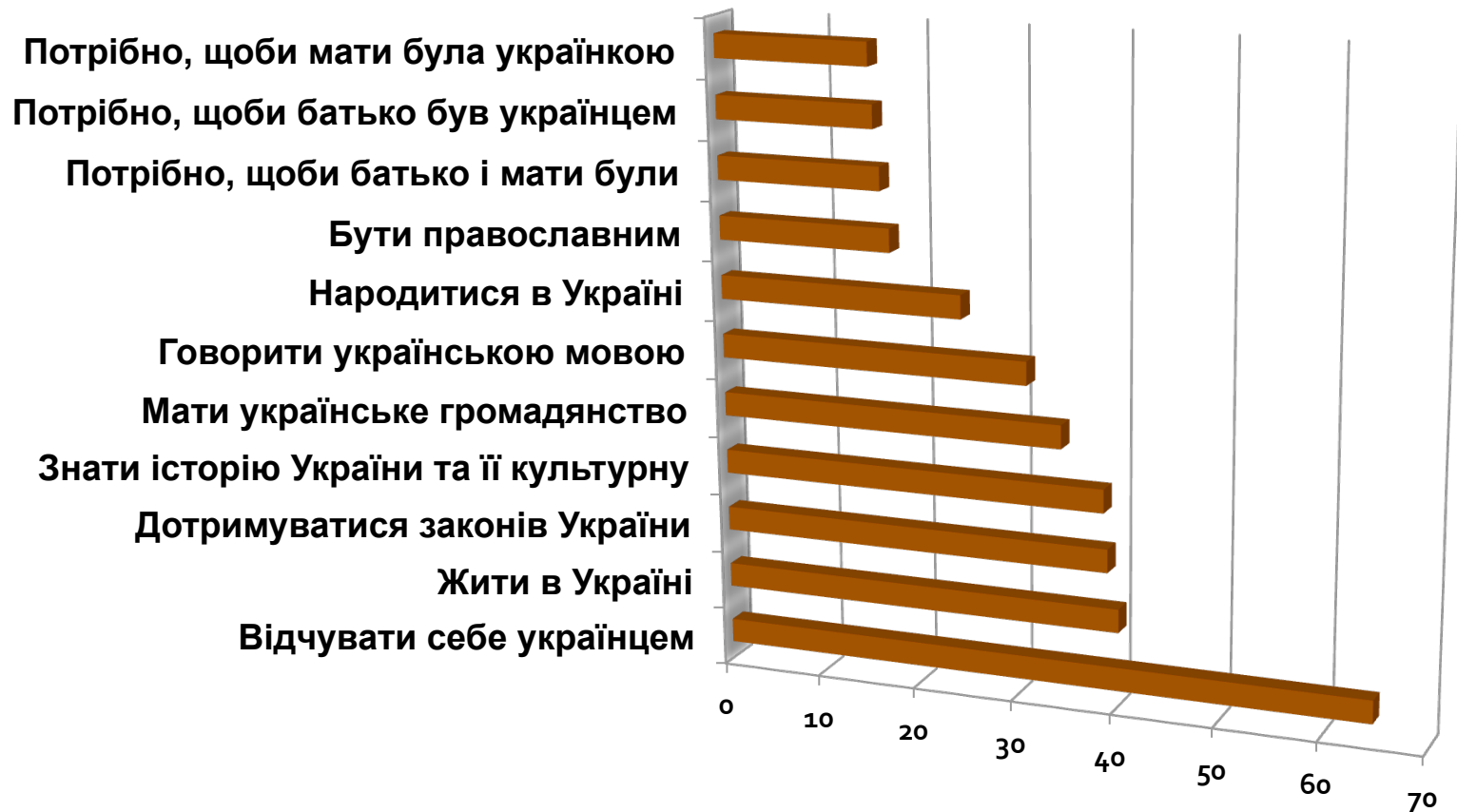
У позитивному ключі із прикметником «Українське» більше від усього асоціюється:



- ① У масовій свідомості атрибут «українське» асоціюється передусім з такими поняттями, як «Мова» і «Земля».

- ② Атрибут «українське» найменше асоціюються з поняттями:
 - «Освіта» (вказали 6,5% респондентів),
 - «Якість» (4,9%),
 - «Наука, технології» (4,0%).

На думку опитаних, щоби вважатися справжнім українцем, необхідно насамперед «відчувати себе українцем».



Що необхідно, щоби вважатися справжнім українцем?

Ключові характеристики:

- Відчувати себе українцем (64,8%)
- Проживання на території України (40,2%)
- Дотримання законів України (39,1%)
- Знання історії та культурної спадщини (38,7%)
- Мати українське громадянство (34,54%)
- Говорити українською мовою (31,1%)

При цьому, **етнічне походження не належить до розряду ключових критеріїв національної ідентичності**: тільки 16,0% вважають «дуже важливою» умовою наявність батька-українця та 15,6% матері-українки.

Національна ідентичність українців ґрунтується, скоріше на громадянському патріотизмі, аніж має етнічні засади.